

**БРАНЧ
В «ДИАЛОГЕ»
ПО ДИЗАЙНУ:
ИТОГИ, ИДЕИ,
РЕШЕНИЯ**

В августе в «Диалоге» прошел бранч для сотрудников министерств и ведомств, которые занимаются развитием и продвижением соцсетей федеральных органов исполнительной власти (ФОИВ).

На нашей площадке собрались SMM-щики [Минздрава](#), [Минтруда](#), [Минпромторга](#), [Минпросвета](#), [Минобрнауки](#), [Минкультуры](#), [Росмолодежи](#), [Минсельхоза](#), [Минэкономразвития](#), [Минцифры](#), [МВД \(ГИБДД\)](#), [Роспотребнадзора](#), [ЦИК](#), [Банка России](#), [Минфина](#), [проекта «ФинЗОЖ эксперт»](#), [ФКР](#) и [комитета Госдумы по информполитике](#)

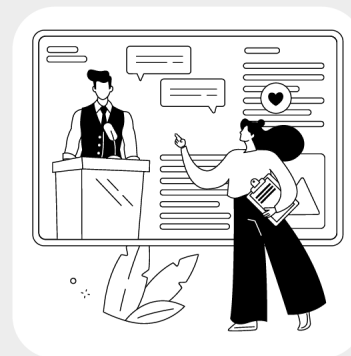
На мероприятии обсудили роль и значение визуальных коммуникаций:



насколько министерства и ведомства довольны своим фирменным стилем;



с какими трудностями они сталкиваются по части разработки и применения дизайна для соцсетей;



что в перспективе может помочь избежать этих сложностей и выйти на новый уровень взаимодействия с аудиторией.



ПАВЕЛ ПОПЕРЕШНИЧЕНКО

Руководитель проекта «Бранчи в Диалоге»,
начальник Управления информационных
проектов АНО «Диалог»

В плане работы в SMM «Диалог» уже разработал базу курсов и гайдлайнов, которые помогают министерствам и ведомствам в развитии и продвижении своих соцсетей. Однако экспертизу необходимо постоянно актуализировать, поскольку новые тренды в интернете появляются практически ежедневно. Это одна из тех задач, которую решает проект «Бранчи в Диалоге». Еще одна важная задача — налаживание горизонтальных межведомственных связей. Благодаря офлайн-формату бранчей SMM-щики министерств и ведомств знакомятся друг с другом, придумывают совместные проекты и договариваются о сотрудничестве прямо на площадке «Диалога»



КСЕНИЯ МАШКОВА

Идейный вдохновитель и организатор серии бранчей с ФОИВ, начальник SMM-направления «Диалога»

Бранч – новый для нас формат: в неформальной обстановке диджитал-специалисты ФОИВ и крупных госпроектов решают проблемы, с которыми сталкиваются при ведении соцсетей и реализации инфокампаний. В режиме стратсессий они совместно генерируют идеи, рассказывают о своих ошибках, делятся экспертизой, лайфхаками и гипотезами

Задачи бранча:

Создаем условия для нетворкинга и коллабораций

Обмениваемся мнениями и идеями

Вместе обсуждаем проблемы и ищем пути решения

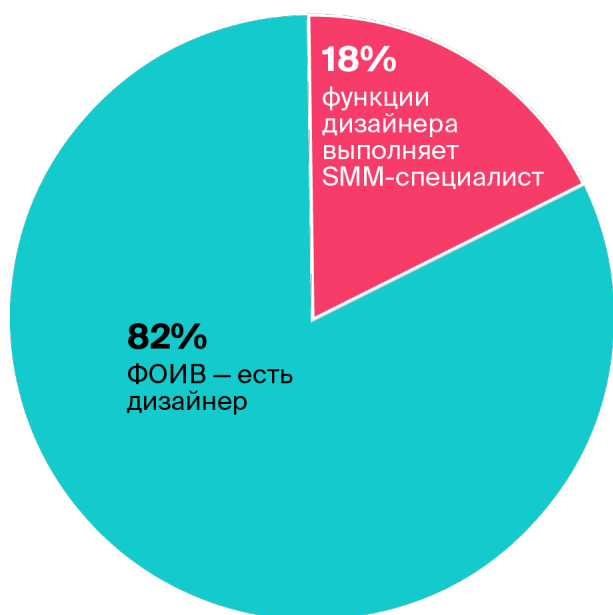
Собираем экспертизу ФОИВ и лучшие кейсы

Строим гипотезы

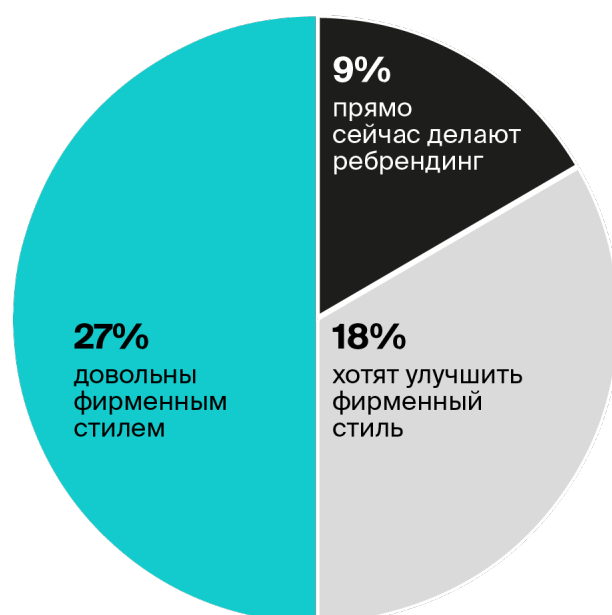
РЕЗУЛЬТАТЫ АНАЛИЗА АНКЕТ ФОИВ*

D

За несколько дней до начала branча «Диалог» разослал представителям ФОИВ анкету, в которой содержались вопросы по теме мероприятия. В частности, нам было важно узнать, как сейчас обстоят дела в пресс-службах министерств и ведомств с точки зрения кадрового наполнения: есть ли у них отдельный сотрудник, занимающийся дизайном.



Результаты получились воодушевляющими: у большинства министерств и ведомств в штате работает дизайнер.



У всех министерств и ведомств, участвовавших в опросе, есть свой фирменный стиль для соцсетей, однако меньше трети ФОИВ им довольны.

*В анкетировании приняли участие 11 ФОИВ

ВСЕ ФОИВ СОШЛИСЬ ВО МНЕНИИ, ЧТО ГРАМОТНО УПАКОВАННЫЙ ВИЗУАЛЬНЫЙ КОНТЕНТ ПОВЫШАЕТ ВОВЛЕЧЕННОСТЬ АУДИТОРИИ:

«Хорошо упакованная информация всегда лучше заходит подписчикам»

«Это удобство восприятия для фолловеров и эстетическое удовольствие»

«Красивые карточки цепляют взгляд, пользователь хочет не только прочитать, но и всмотреться»

«Когда информация транслируется через визуальный аспект, ее легче воспринимать. Важно зацепить заголовком, расставить акценты, убрать весь мусор»

ПАБЛИКИ МИНИСТЕРСТВ, ВЕДОМСТВ И ГОСПРОЕКТОВ, КОТОРЫЕ НРАВЯТСЯ ОПРОШЕННЫМ ФОИВ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ДИЗАЙНА:



[Объясняем.рф](#)



[Росмолодежь](#)



[Правительство РФ](#)



[Росавтодор](#)



[Минэкономразвития РФ](#)



[Минпросвещения РФ](#)

ПРОГРАММЫ ДЛЯ ДИЗАЙНА, КОТОРЫЕ ИСПОЛЬЗУЮТ ФОИВ:

D



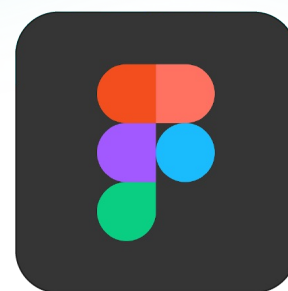
Adobe Photoshop



Adobe Illustrator



Adobe InDesign



Figma



Canva



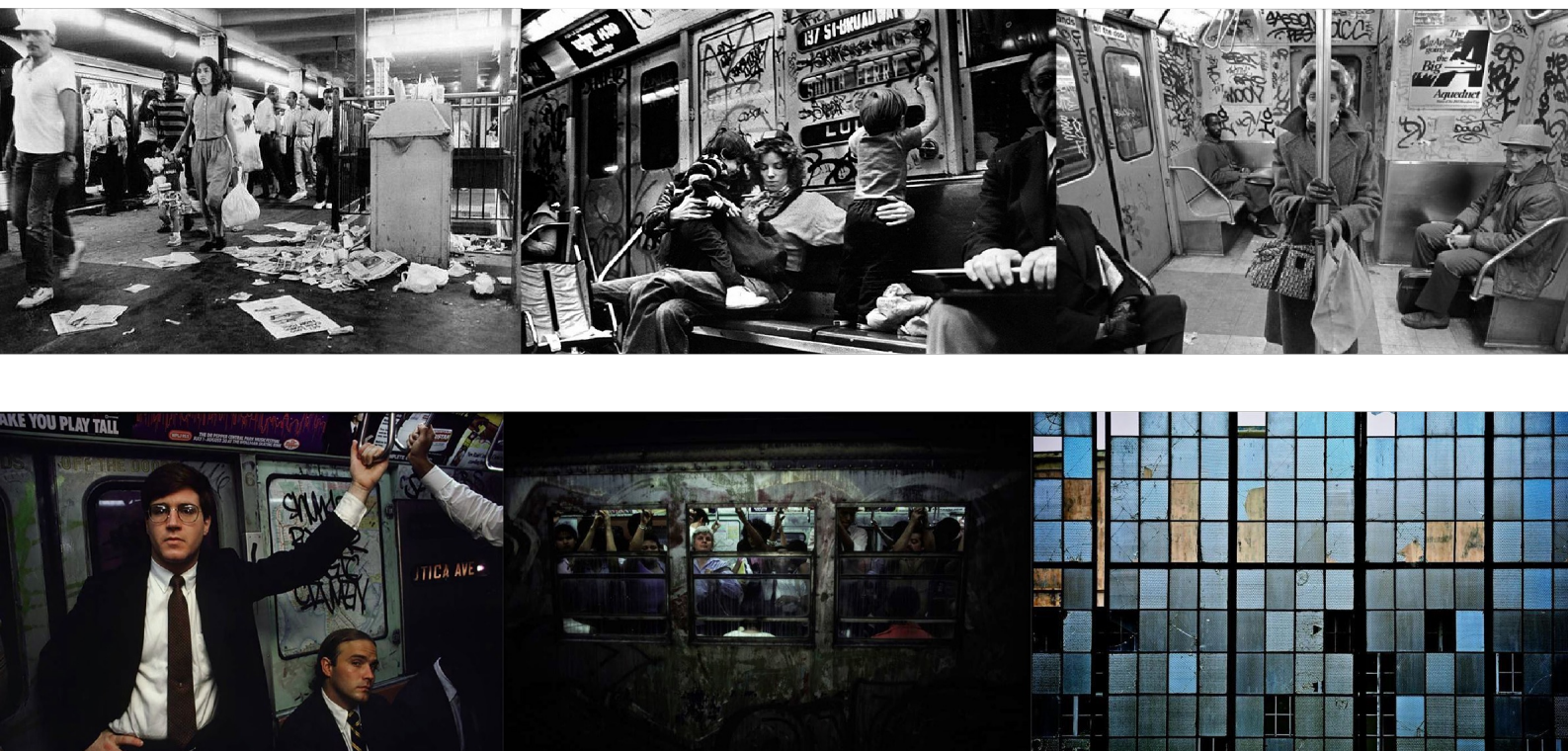
InCollage



YouCut

О ЗНАЧЕНИИ ВИЗУАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ

D



В начале бранча арт-директор «Диалога» **Ольга Сил** рассказала о госбрендинге и роли дизайна в диджитал-коммуникациях. В частности, она привела примеры прародителей дизайна, чтобы напомнить собравшимся об огромном значении визуальных коммуникаций в истории человечества.

В III веке до н.э. правитель царства Цинь Ин Чжэн, желая положить конец периоду Сражающихся царств, провел реформу в части изготовления и использования военного оружия. Дело в том, что в то время каждому лучнику стрелы изготавливал свой мастер, в связи с чем оружие у всех воинов было разное по характеристикам. Из-за этого на поле боя они не могли попросить друг у друга стрелы, когда те заканчивались.

Ин Чжэн решил эту проблему, настояв на унификации оружия: отныне оно должно было проектироваться и изготавливаться по определенным нормам. После такого нововведения войско правителя выигрывало битву за битвой, что в конце концов привело к объединению Китая. Сам Ин Чжэн стал первым императором Китая и получил имя Цинь Шихуанди (дословно «император-основоположник Цинь»).

В эпоху становления великой Китайской империи никто, конечно, не подумал бы назвать Ин Чжэна дизайнером, однако он интуитивно подошел к решению проблемы со стороны визуального аспекта, благодаря чему добился поставленной цели.



КЕЙС №2

D

А вот первым дизайнером коммуникаций можно назвать Эварда Тича, больше известного как Черная Борода. Именно он в XVIII веке – в период расцвета пиратства – осознал важность работы над личным брендом и первым стал успешно использовать его для получения максимальной выгоды.

Тич платил сплетникам за распространение кроважанных слухов о нем. Кроме того, известный пират заботился о своем внешнем виде: носил массивные камзолы и шляпы, чтобы подчеркнуть свой рост, отращивал длинную черную бороду, закрывавшую лицо, и обвешивал себя португезями для револьверов.

Для устрашения врагов Тич поднимал над своим кораблем черный флаг с черепом, а также кроваво-красный флаг. При виде этих символов встречные суда понимали, что не стоит оказывать пиратам сопротивление. Такой прием Тича вкупе с его пугающим образом заставлял противников сдаваться без боя и экономил время и деньги на ремонт корабля после битвы.



Из этих примеров можно понять, насколько велика и обширна область применения дизайна и как сильно он может влиять не только на отдельные группы людей, но и на ход мировой истории, отметила **Ольга Сил**.



ОЛЬГА СИЛ

Дизайн — это мощный инструмент и неотъемлемая часть брендинга компаний, а в нашем случае — государственных органов власти. Использование фирменного стиля позволяет сформировать у аудитории визуальную ассоциацию с конкретным министерством или ведомством, а значит повысить информированность граждан об их деятельности. Все это ведет к улучшению качества коммуникации между властью и обществом. Именно поэтому так важно уделять большое внимание визуальному оформлению сайтов и соцсетей ФОИВ

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ ФОИВ: ПРОБЛЕМЫ, ОШИБКИ, РЕШЕНИЯ

D

На branче мы предложили участникам назвать топ-10 проблем и ошибок, с которыми сталкиваются ФОИВ при разработке, внедрении и использовании фирменного стиля в соцсетях. В задание также входило поиск и формулирование решений, как избежать или устранить эти проблемы и ошибки.

«Основные проблемы – это низкий бюджет и отсутствие целеполагания. Потому что где нет бюджета, там нет компетентности. Где нет компетентности, там нет хорошего вкуса – поскольку этот опыт нарабатывается годами и должен достойно оплачиваться», – высказались представители ФОИВ.

Особое внимание участники branча также обратили на проблему низких требований к ФОИВ по части дизайна и, как следствие, отсутствия мотивации у соответствующих сотрудников – дизайнеров и SMM-щиков: «Часто от ФОИВ ничего и не ждут с точки зрения стиля, оформления, концепции и проч. А когда ты сам себе предъявляешь низкие требования и сама команда так работает, то ничего, конечно, не получается».

ПОЛНЫЙ СПИСОК ПРОБЛЕМ:

D

01

похожие друг на друга логотипы (использование двуглавого орла почти во всех логотипах путает аудиторию);

02

долгие согласования, их забюрократизированность;

03

скучный контент (бывает сложно подать интересно и красиво);

04

унылые фотографии с мероприятий;

05

отсутствие у ФОИВ и его представителей самоиронии, чрезмерная серьезность в подаче материала;

06

страх перед новым;

07

планирование плохое или вовсе отсутствует;

08

кадровые проблемы, не хватает ресурсов;

09

стагнация сотрудников, отсутствие их профессионального развития;

10

внутренняя раскоординированность в команде;

11

отсутствие целеполагания;

12

низкий бюджет.

ПОЛНЫЙ СПИСОК ОШИБОК:

D

01

незнание или игнорирование своей ЦА;

02

игнорирование брендбука;

03

субъективный подход к идеям (кто-то из команды сразу отвергает предложение, зачастую – безосновательно);

04

игнорирование конструктивной обратной связи от подписчиков;

05

неумение работать с негативными комментариями;

06

использование унылых картинок с фотостоков;

07

шаблонность, отсутствие креатива;

08

много эмодзи (чрезмерные и не всегда уместные попытки заигрывать с ЦА);

09

канцеляризмы (заголовок может занимать почти всю карточку);

10

ориентация на старые инструменты (полгода назад работали, а сейчас нет)

11

невнятные ТЗ;

12

«горящие» сроки реализации («надо было еще вчера»).

«Работа должна быть регламентирована, в ином случае это приведет к сбою коммуникации, некачественным ТЗ, консерватизму и самоцензуре. Второй момент – это свобода. Когда мы сами себя загоняем в рамки и сомневаемся в каждом своем действии, это негативно сказывается на результате. Решением здесь будет доверие коллег друг другу, уверенность в их компетентности, а также непрерывное повышение профессионализма. Все эти компоненты снизят затраты усилий на согласования, поскольку каждый будет знать, что другой сделал свою работу на максимум», – **считают SMM-щики министерств и ведомств.**

По словам **Ольги Сил**, наиболее часто встречающиеся ошибки в дизайне ФОИВ – это:

01

отсутствие дизайна как такового;

02

отсутствие фирменного стиля;

03

нагромождение в одной карточке всевозможных приёмов и эффектов (тени, подсветка, обводка, иллюстрация и проч.);

04

непонимание важности дизайна, восприятие его как чего-то дополнительного и необязательного.

ПОЛНЫЙ СПИСОК РЕШЕНИЙ:

D

01

использовать брендбук и гайдлайн;

02

сформулировать четкую стратегию развития соцсетей и следовать ей;

03

наладить коммуникации внутри команды;

04

поработать над упрощением процесса согласований;

05

следить, чтобы другие организации корректно использовали ваш логотип и шрифты;

06

систематически анализировать свою ЦА, думать о ней при подготовке контента;

07

работать с обратной связью;

08

учитывать особенности площадок при размещении контента;

09

по возможности увеличить бюджет и число ставок дизайнеров и фотографов в команде;

10

учиться новому, повышать квалификацию сотрудников;

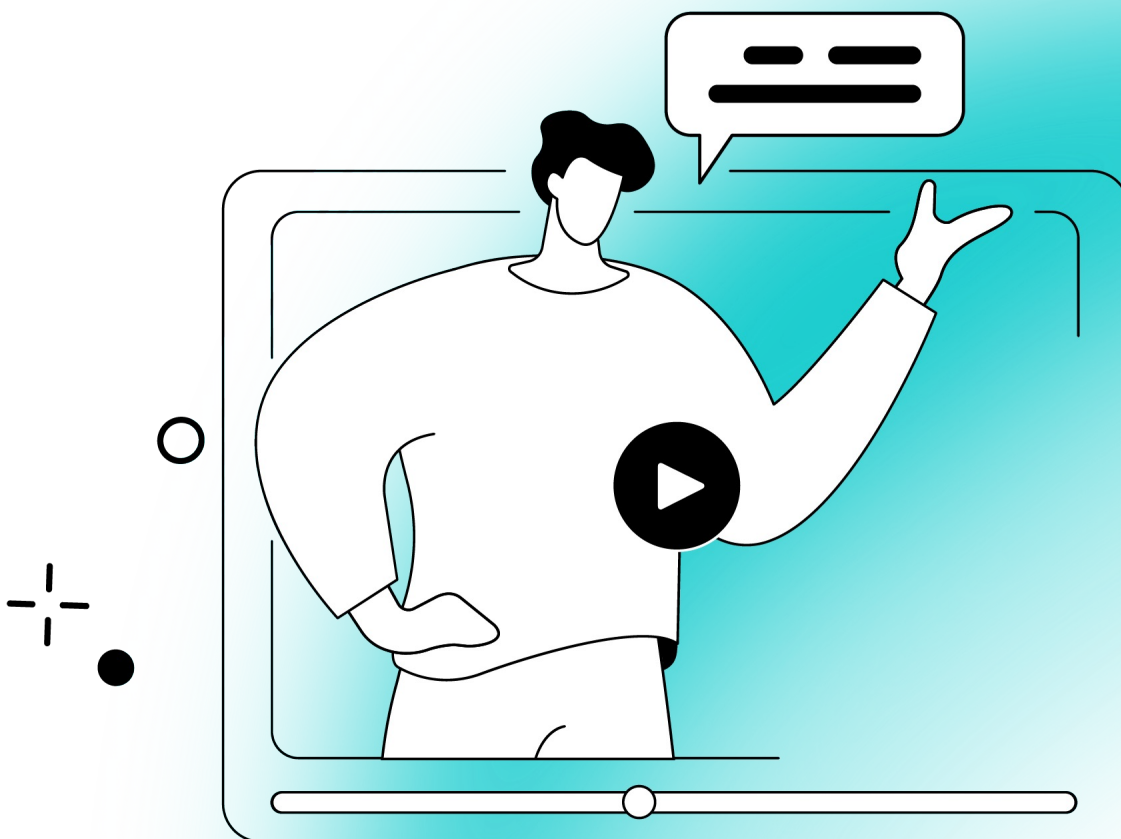
11

не забывать о мотивации для сотрудников.

“

МОТИВАЦИЯ ДЛЯ СОТРУДНИКОВ, КОТОРЫЕ РАБОТАЮТ НАД РАЗВИТИЕМ СОЦСЕТЕЙ ФОИВ, ОЧЕНЬ ВАЖНА. ЧАСТО ЗНАЧЕНИЕ СОЦСЕТЕЙ И ЕДИНОГО ФИРМЕННОГО СТИЛЯ ФОИВ НЕДООЦЕНИВАЕТСЯ, ОТЧЕГО ОТСУТСТВУЕТ ПОНИМАНИЕ ВАЖНОСТИ МОТИВАЦИИ ЛЮДЕЙ, КОТОРЫЕ РАБОТАЮТ НА ЭТИХ ПРОЕКТАХ. А ВЕДЬ ЭТО ЛЮДИ, КОТОРЫЕ ДЕЛАЮТ НЕ МЕНЕЕ ЦЕННЫЕ ВЕЩИ

”



ЛАЙФХАКИ ДЛЯ ДИЗАЙНА ОТ ОЛЬГИ СИЛ

D

01. КОНТРАСТ

Очень важная часть в картинке. Он позволяет подчеркнуть или акцентировать нужный элемент в посте, карточке и проч. Это могут быть контрастные цвета или же контрастный шрифт. Например, заголовок крупного размера и основной текст мелкого размера.

02. БАЛАНС

Элементы не обязательно должны быть одинакового размера. Баланса можно достигнуть с помощью размещения крупного размера на одной части картинки и более мелкого – на другой.

03. ВЫРАВНИВАНИЕ

Это касается в основном текста. В большинстве случаев текст имеет левую выключку, т.е. равняется по левому краю. Или же выравнивание по композиции: справа размещается основной графический элемент, а слева второстепенные и текст.

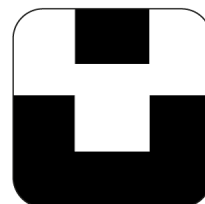
04. МЕНЬШЕ ЛУЧШЕ

Постарайтесь использовать в карточке только один прием – не перегружайте её.

ПОЛЕЗНЫЕ РЕСУРСЫ ДЛЯ ДИЗАЙНА ОТ ОЛЬГИ СИЛ



[Pinterest](#) – ресурс для вдохновения. Удобен тем, что можно создавать свои тематические доски.



[FancyCrave](#) и [Unsplash](#) – бесплатные фотостоки.



[Material Palette](#) – генерирует цветовую палитру дизайна.



[Google Fonts](#) – бесплатные шрифты.



[Sostav.ru](#) – публикуют обзоры дизайна компаний.



[BrandNew](#) – ресурс, на котором публикуются лучшие последние дизайн-решения.

ПРИЛОЖЕНИЕ

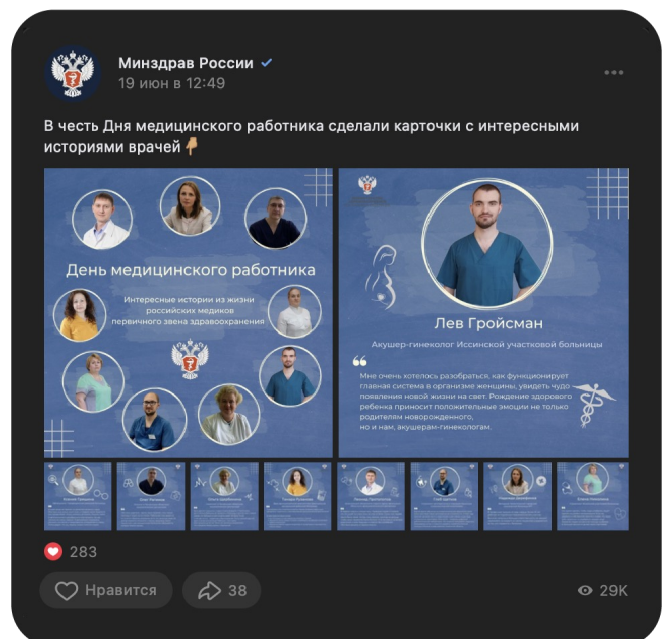
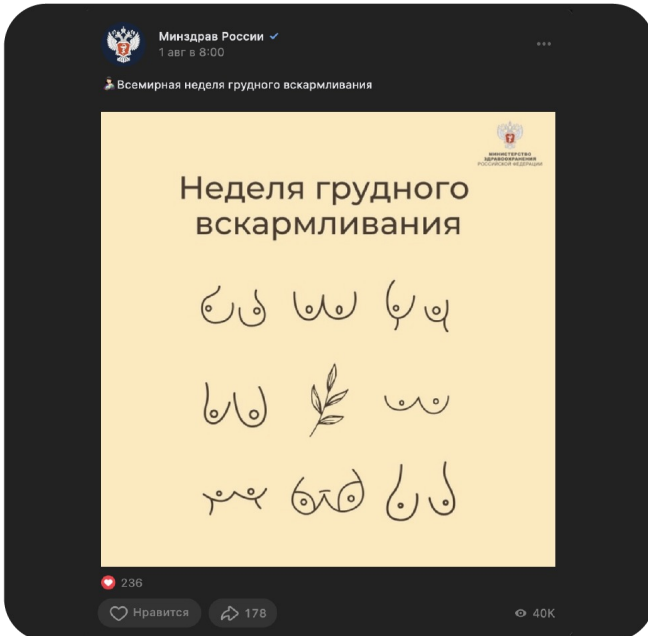
**ПРИМЕРЫ
УДАЧНОГО ДИЗАЙНА
ФОИВ-УЧАСТНИКОВ,
ОТОБРАННЫЕ
ЭКСПЕРТАМИ
«ДИАЛОГА»**

1. МИНЗДРАВ

D

Интереснейший кейс

Карточки на день дружбы



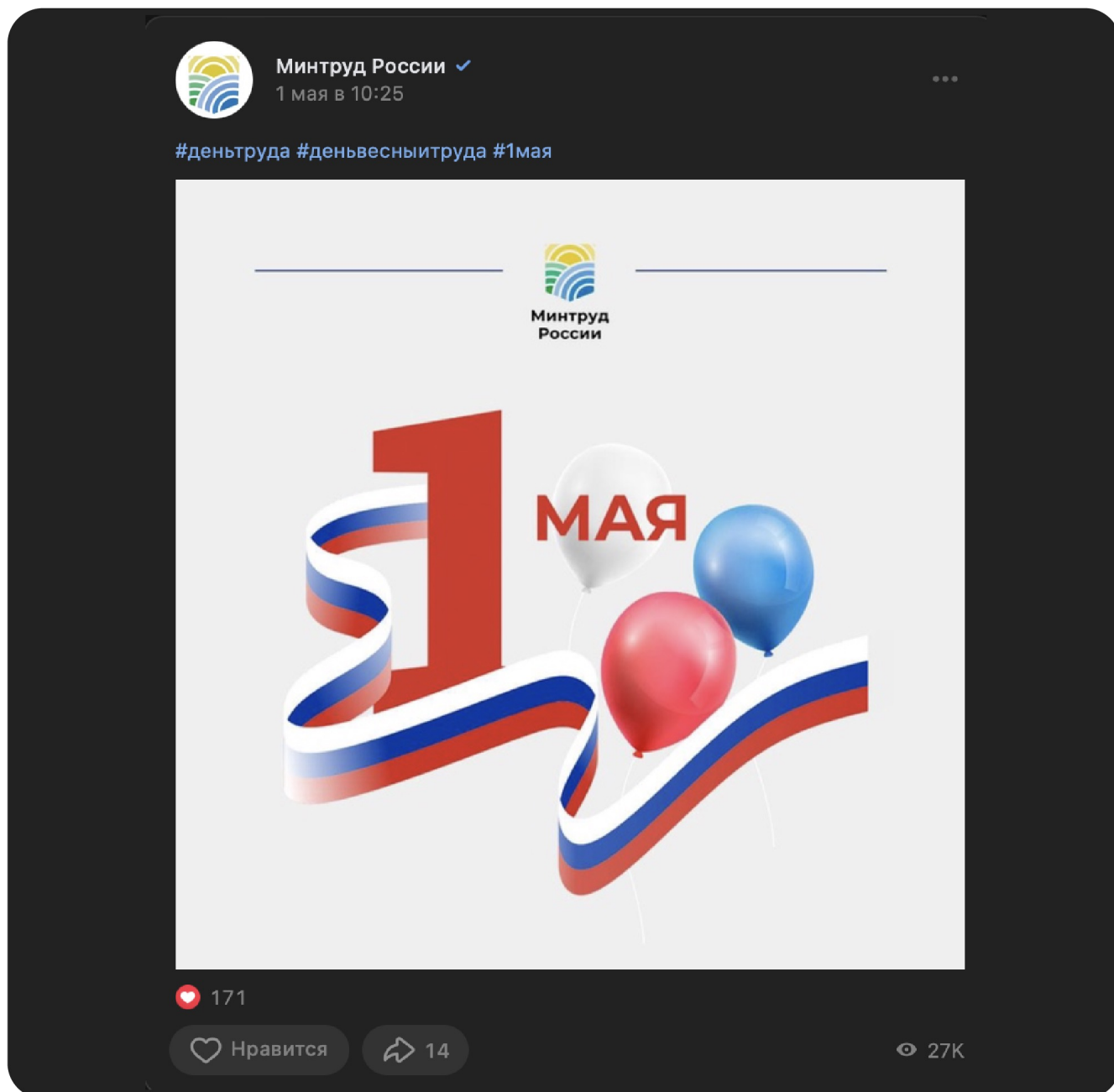
Минимализм

Оформление цитат

2. МИНТРУД

D


[Поздравление](#)



3. МИНПРОМТОРГ

D

Конкурсное видео

 **Министерство промышленности и торговли РФ** ✓
26 июл в 17:43


Трёхдневное путешествие к сердцу Сибири!

Успейте поучаствовать в конкурсе и побороться за возможность полететь в Кузбасс!

Конкурс проходит в телеграме, поэтому скорее переходите по ссылке в шапке профиля.

У вас есть возможность принять участие до 29 июля 15:00 по мск.

Удачи!




Едем в Кузбасс!
212 470 просмотров

114

Нравится 2 47

189K

Конкурсное видео


 **Министерство промышленности и торговли РФ** ✓
26 июл в 17:43

Отдых с характером!

Пока остальные отдыхают на пляжах, мы приглашаем вас посетить грандиозные промышленные объекты России.

Переходите на сайт <https://promtourism.online/> и узнайте, как попасть на космодром, в сыроварню или на нефтяную линию.

Агентство стратегических инициатив при поддержке Минпромторга собрало для вас самые захватывающие промышленные туры! Это то, что вы гарантированно запомните на всю жизнь!



Все - на завод!
422 044 просмотра

290

Нравится 7 195


335K

4. МИНПРОСВЕТ

D

Оформление кроссворда

До и после

 **Министерство просвещения Российской Федерации** ✓
9 авг в 10:23


👤 Сегодня отмечается Международный день коренных народов мира. 70 стран являются местом проживания 370 миллионов человек, где у каждого свои язык и культура. В России насчитывается около 50 этносов. Большинство из них, чуть более 65%, обитают в сельской местности.

📅 В 1991 году Генеральная Ассамблея ООН провозгласила 1992-й Международным годом Колумба, что привело к протестам и возмущению жителей Америки, особенно коренного населения. Пытаясь погасить волнения, в 1992 году она объявила о посвящении 1993-го Международному дню коренных народов мира. Заседание рабочей группы состоялось именно 9 августа.

🎉 В честь праздника мы предлагаем вам проверить свои знания и решить кроссворд! Небольшая подсказка: как только вы ответите правильно на все вопросы, сложится общее слово.

👉 Заполняйте кроссворд и присылайте ответы в комментариях!

#НародыРоссии #НародыМира #Викторина@minprosvet



МЕЖДУНАРОДНЫЙ ДЕНЬ КОРЕННЫХ НАРОДОВ

1. Сквозная народность, которая составляет коренное население Аляски и Канадского острова

2. У какого народа численность населения 672 000 человек?

3. Народ тюркской этноязыковой группы, составляющий коренное население южной и юго-западной части Байкалско-Балкария

4. Общее название народов, составляющих коренное население Америки (кроме алутов и эскимосов)

5. Народ, составляющий коренное население Камчатка (историческое название современного северо-восточного района Камчат)

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ДЕНЬ КОРЕННЫХ НАРОДОВ

6. Народ Индонезии, который приписывают в провинции Папуа. Был насчитан 6 dialects. В языке этого народа нет названий цветов кроме черного и белого. Прозвище народа: «люди-змеи»


7. Народ, составляющий коренное население Нанайского Ямало-Ненецкого и Таймырского округов, населения в составе России

8. Этот маленький народ проживает на территории Дагестана, а его численность составляет всего 643 человека, но данные на конец 2018 года

9. Народ тюркской этноязыковой группы, составляющий коренное население Башкортостана

10. Этот народ живет на северо-востоке России. Его численность около 100 человек. До открытия XIX века местной этноса называли «остяки», а также «венеды»

125
Нравится 5 61
37K

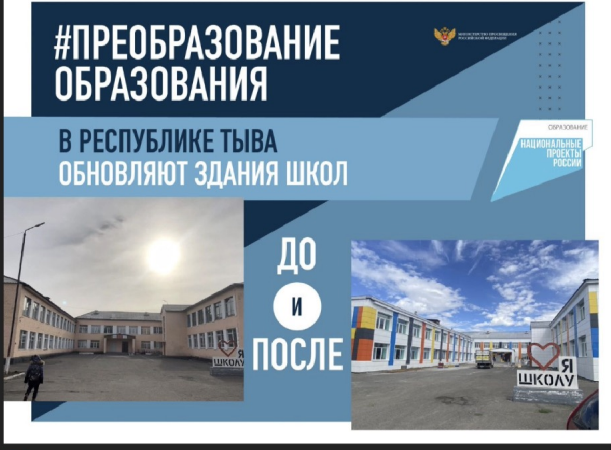
 **Министерство просвещения Российской Федерации** ✓
9 авг в 10:23

🏗️ «Модернизация школьных систем образования» в Тыве продолжается. По федеральной программе в регионе проводят капитальный ремонт школ. На финишную прямую выходят работы в трёх образовательных учреждениях – в сёлах Тарлаг и Самагалтай, а также в посёлке городского типа Каа-Хем. Туда в скором времени привезут необходимую мебель и оборудование.

Школа №1 пгт. Каа-Хем полностью обновила свой облик. Уже 1 сентября в родную школу смогут вернуться почти 1 800 ребят. Они с нетерпением ждут возвращения, ведь теперь учиться станет ещё интереснее – для школы закупили новое оборудование.

📌 Напомним, проект «Модернизация школьных систем образования» подразумевает не только внешнее обновление, но и оснащение. Какое – решает сама школа.

#ПреобразованиеОбразования #Школа #ДоПосле #БылоСтало #Тыва #Капремонт #НацпроектОбразование #НациональныеПроекты #ОбразованиевПриоритете



#ПРЕОБРАЗОВАНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ

В РЕСПУБЛИКЕ ТЫВА ОБНОВЛЯЮТ ЗДАНИЯ ШКОЛ

ДО И ПОСЛЕ

ОБУЧАЮЩИЕ НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ

94
Нравится 5 18
20K

5. МИНОБРНАУКИ

D

Оформление рейтинга

Правда и ложь



Архивные карточки

Инфографика

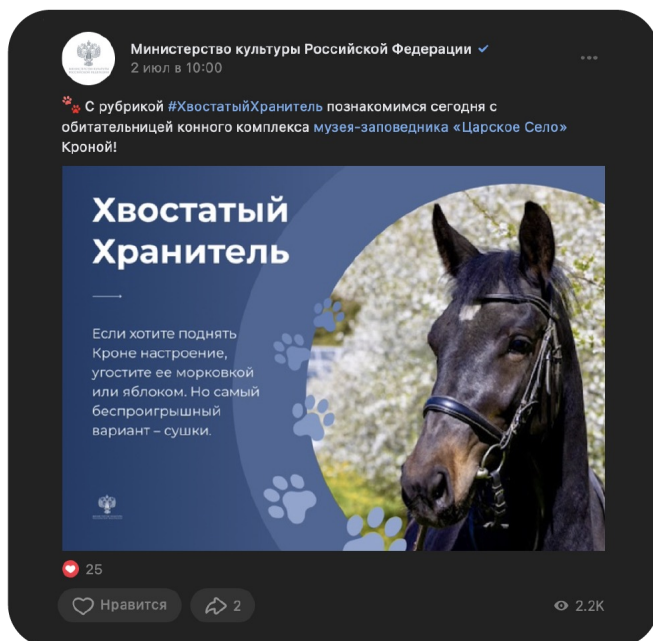
6. МИНКУЛЬТУРЫ

D

Карточки о субсидиях



Оформление цитаты



Шаблон определенной рубрики

7. РОСМОЛОДЁЖЬ

D

Было стало

Карточки



Емоji в карточках

Анонс форума

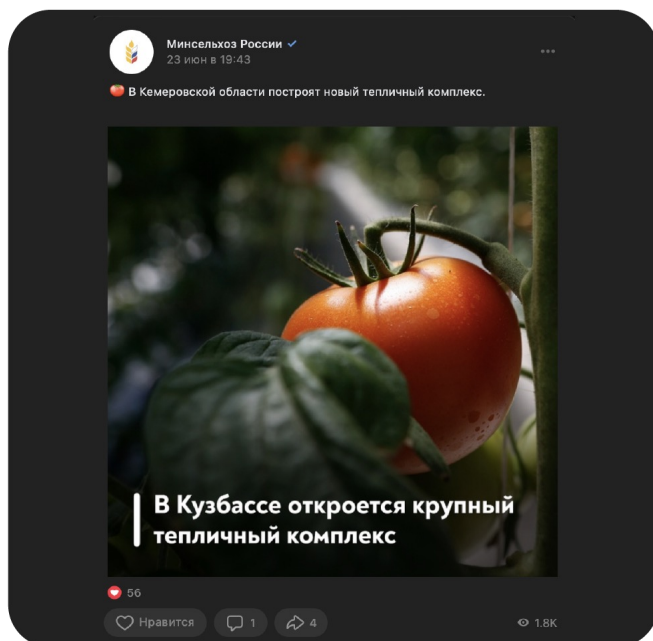
8. МИНсельхоз

D

Набор карточек



Набор карточек



Карточка с темой поста

9. МИНЭКОНОМ РАЗВИТИЯ

D

[Инфографика](#)

Минэкономразвития России ✓
27 июл в 8:30

@csrf.moscow спросили предпринимателей, как они относятся к профилактическим визитам органов госконтроля: удобно ли, сколько времени занимает, не забывают ли контролеры выдавать памятки о визитах?

КАК ПРОХОДИТ ПРОФИЛАКТИЧЕСКИЕ ВИЗИТЫ КОНТРОЛЕРОВ?
Мнение бизнеса

Что чаще всего делал инспектор во время визита?

- 72% предоставил бизнесу памятку
- 63% объяснил суть целей посещения
- 19% дал контактные реквизиты

Как предприниматели оценили полезность и эффективность профилактических визитов?

7,3/10 средняя балл полезности
7,6/10 средний балл эффективности

85% контролеры вовремя уведомляли бизнес о профилактическом визите
42% соблюли предприниматели обязанности бизнесов по предупреждению рисков для его организации
54% рассказали о том, какие меры будут приняты в случае выявления нарушений

В каком формате проходят визиты?

84% очно, по месту осуществления деятельности
16% по видеосвязи

76% предприниматели считают продолжительность визитов менее 6 часов
76% предприниматели считают продолжительность визитов менее 6 часов

Оцените профилактические визиты по формату проведения

Очный формат: 7,7/10 средняя балл полезности, 7,8/10 средний балл эффективности, 7,8/10 средняя балл полезности, 7,8/10 средний балл эффективности

Дистанционный формат: 5,4/10 средняя балл полезности, 5,2/10 средний балл эффективности

15
Нравится 2 4 1.2K

[Набор карточек](#)

Минэкономразвития России ✓
22 июл в 17:17

10,75% — новая ставка по программе льготного кредитования бизнеса «1764». Такой низкой ставка стала впервые с декабря прошлого года 🙌

#цифрандия

10,75 %
новая ставка
по программе льготного кредитования бизнеса «1764»

97
Нравится 12 57 8.9K

Минэкономразвития России ✓
21 июл в 11:03

Итоги брифинга Максима Решетникова

Кредитование МСП

- ✓ заключили соглашения на 520 млрд Р — 63% от лимита по программам на год
- ✓ выдали 12 тысяч кредитов на 110 млрд Р на **дополнительные поручительства** — 64% от общего лимита
- ✓ заключили в июне 2022 года в **2,5 раза больше соглашений по программе 1764** чем в июне прошлого года

Новая программа льготного кредитования

- ✓ Объединим программы ПСД и ПСД-2 в единый режим
- ✓ Снизим ставку по инвестициям от 50 млн Р в приоритетные отрасли до 5% для средних предприятий и до 4,5% для микро- и малых

Приоритетные отрасли:

- ✓ обрабатывающее производство
- ✓ транспортное и хранение
- ✓ розничный бизнес

Закупки

Объём закупок по итогам первых 6 месяцев 2022 года — 2 трлн Р. Почти на 5% больше, чем за аналогичный период прошлого года

Лидеры по приросту с начала 2022 года:

- Костромская, Ленинградская, Астраханская области, Чукotka, Севастополь

Рост закупок

- Теплоэлектростанции: в 6 раз
- Сельское хозяйство и лесное хозяйство: в 5 раз
- Заводостроение: в 4 раза
- Завоевание: в 2,5 раз
- Оптовая торговля: в 2 раза

Запуск бесплатных онлайн-консультаций

- ✓ Специалисты подсказку, как подготовить документы и получить электронную подпись
- ✓ зарегистрировались на электронной торговой площадке
- ✓ заключить договор и что делать если заказчик поддал под санкции

Для получения консультации зарегистрируйтесь на платформе **1764help**

16
Нравится 13 1.6K

Минэкономразвития России ✓
9 июл в 14:52

Хотите узнать, как #minceam меняет подход к госконтролю? Смотрите в нашем видео 🙌

#забизнес

Система госконтроля в 2021 году

1 июля 2021 года — Закон о контроле

- 132 отраслевых закона изменены
- 100 федеральных положений о контроле
- 12 общих постановлений по вопросам контроля
- 2,5 тыс. региональных положений о контроле

Видео от Минэкономразвития России
2 622 просмотра
27
Нравится 2 5 2.6K


[Набор карточек](#)

[Видео инфографика](#)

10. РОСТУРИЗМ

D

Набор карточек


 Федеральное агентство по туризму (Ростуризм) ✓
27 июл в 10:32

Хотите увидеть верблюда около крупнейшей ГЭС Дальнего Востока, покататься на лошадях по живописным сопкам или выпить холодного лимонада в котокафе?


Приезжайте в Амурскую область!

ТИЦ региона подготовил топ-10 необычных мест, где можно познакомиться с животными 🐾

#новостирегионов




Муравьевский парк
• Тамбовский р-н
• Стоимость: дети - 150 р., взрослые - 300 р.
Во время экскурсии посетители парка узнают все о миграции птиц и выращивании японский журавлей, пройдут вдоль вольеров и полюбоваются видами со смотровой площадки. Кстати, встретить на территории заказника можно и животных. В парке обитают косули, барсуки, лисы и др.



Экзотик-парк
• г. Благовещенск
В зоопарке проживает более 50 различных видов животных: страусы, самые маленькие в Мире совы, хищные кошки: каракал и сарвал, крокодилы, дикобразы, 50кг-ая черепаха и многие другие. здесь можно не только сфотографироваться с животными, но и покормить их фруктами или овощами.

60
Нравится 10 7.4K

Карточка


 Федеральное агентство по туризму (Ростуризм) ✓
12 июл в 14:09

📍 Если у вас есть свой кемпинг или глэмпинг, предлагаем разместить его на карте от Russia Travel (clck.ru/sGgiy).

📄 Расскажите своим потенциальным гостям о вашем объекте размещения, показав красоту места, в котором он расположен.

✍ Мы подготовили подробную инструкцию о том, как это сделать, в нашем материале сегодня (clck.ru/sGgQL).

А чем хорош ваш кемпинг?



Если вы владелец кемпинга, расскажите об этом!

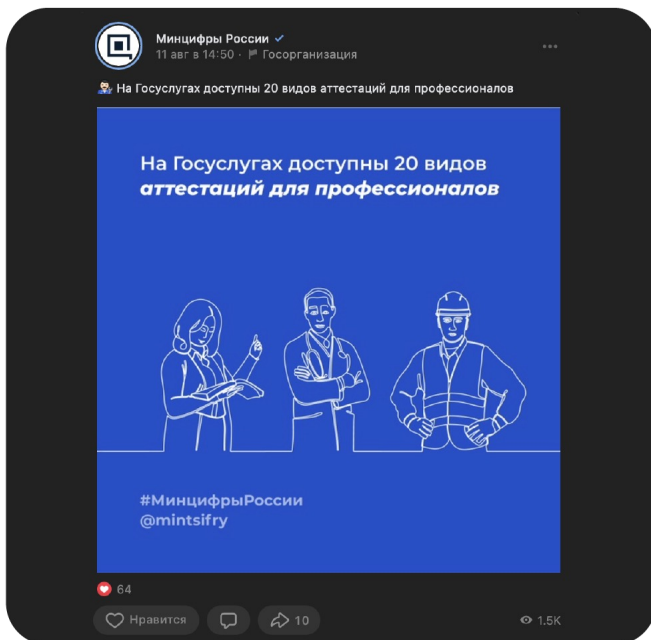
Ростуризм

25
Нравится 15 16 3.1K

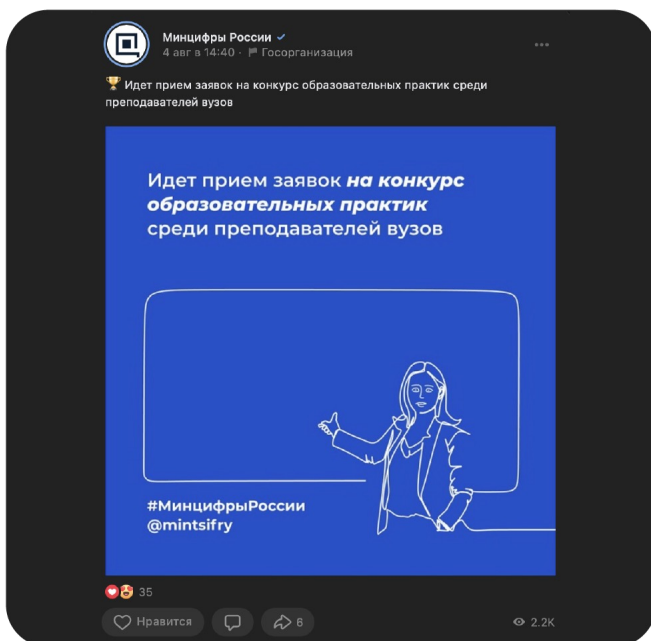
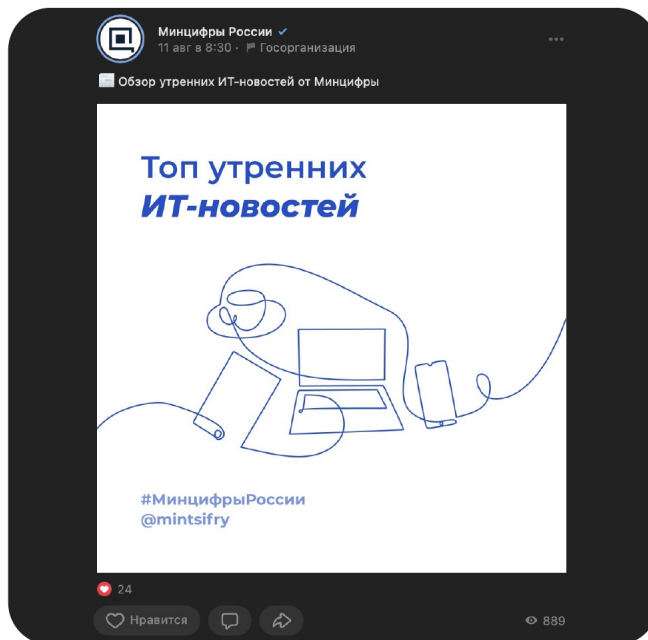
11. МИНЦИФРЫ

D

Айдентика с использованием линий



Айдентика с использованием линий




Айдентика с использованием линий

12. МВД (ГИБДД)

D

Набор карточек

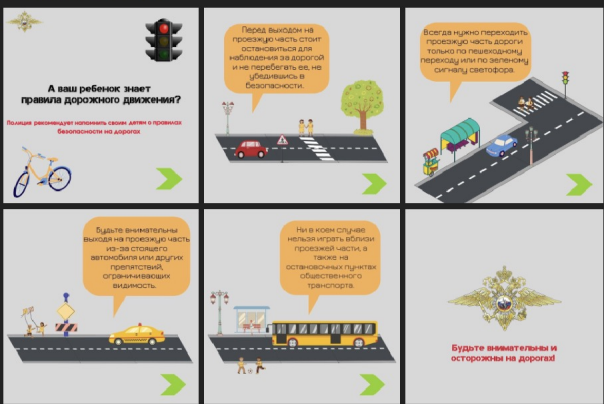
Карточка

 Министерство внутренних дел Российской Федерации ✓
31 июл в 9:00

МВД России совместно с коллегами из Главного управления МВД России по Ставропольскому краю подготовили для вас основные правила, которые необходимо регулярно напоминать ребёнку!

👉 Знакомить детей с правилами дорожного движения и формировать у них навыки правильного поведения на дороге необходимо с самого раннего возраста.

#МВДРоссии #ПолицияРоссии #ДесятилетиеДетства #Правила #Дети #Лето #Безопасность #ПДД



1. А ваш ребёнок знает правила дорожного движения? Полиция рекомендует поговорить с вами о правилах безопасности на дорогах.

2. Перед выходом на проезжую часть стоит остановиться для наблюдения за дорогой и не перебивать вас, не убеждать, а убедиться в безопасности.

3. Всегда нужно переходить проезжую часть дороги только по пешеходному переходу или по зелёному сигналу светофора.

4. Будьте внимательны: выходя на проезжую часть, не за стойкого автомобиля или других препятствий, ограничивающих видимость.

5. Ни в коем случае нельзя играть вблизи проезжей части, а также на остановочных пунктах общественного транспорта.

6. Будьте внимательны и осторожны на дорогах!

291 ❤️ 171 🔄 82K 👁

 Министерство внутренних дел Российской Федерации ✓
29 июл в 23:00

30 июля – День образования подразделений материально-технического и хозяйственного обеспечения органов внутренних дел Российской Федерации

Сегодня подразделениям материально-технического и хозяйственного обеспечения органов внутренних дел Российской Федерации исполнилось 219 лет. За более чем двухвековой период деятельности служба прошла большой путь становления и развития. Используя накопленный опыт, сотрудники профильных подразделений продолжают совершенствовать ведомственное здравоохранение, укреплять материально-техническую базу, повышают доступность и качество медицинской помощи.



30 июля
День образования подразделений материально-технического и хозяйственного обеспечения органов внутренних дел Российской Федерации

711 ❤️ 121 🔄 85K 👁

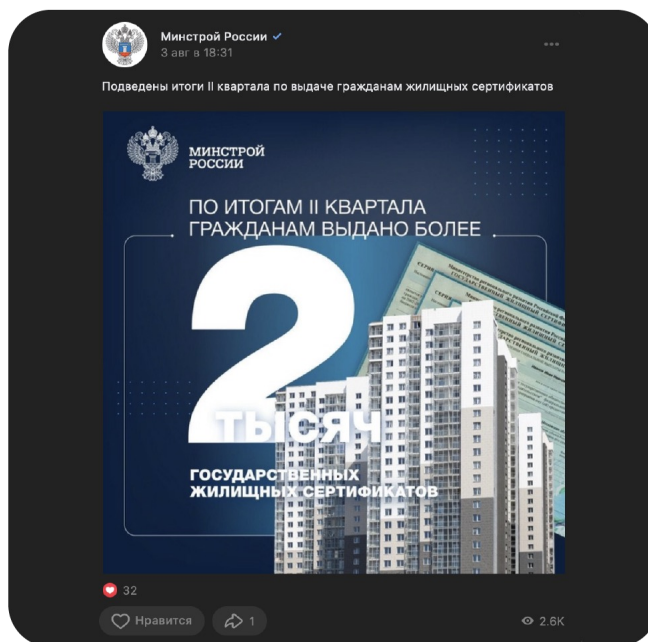
13. МИНСТРОЙ

D

Инфографика



Карточка



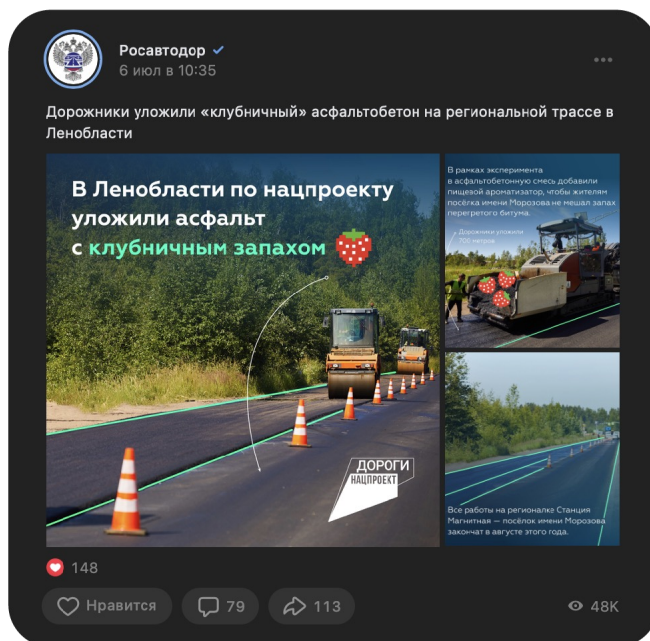
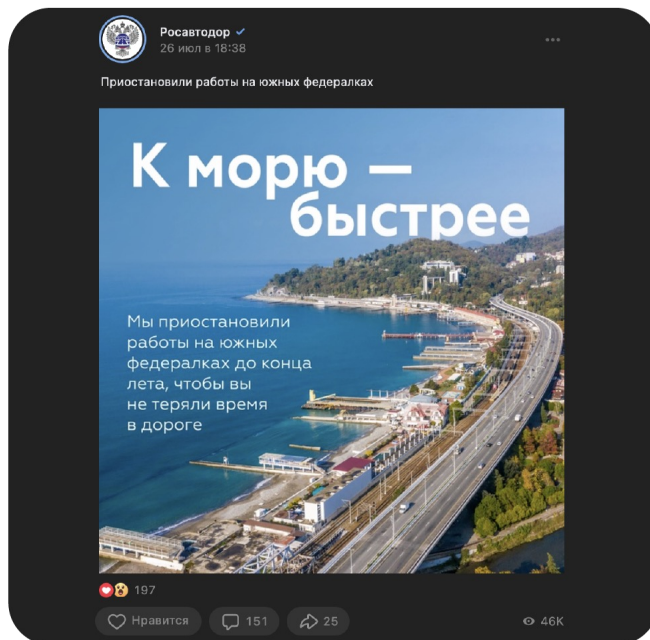
Открытка

14. РОСАВТОДОР

D

Инфографика

Карточка



Набор карточек

Набор карточек

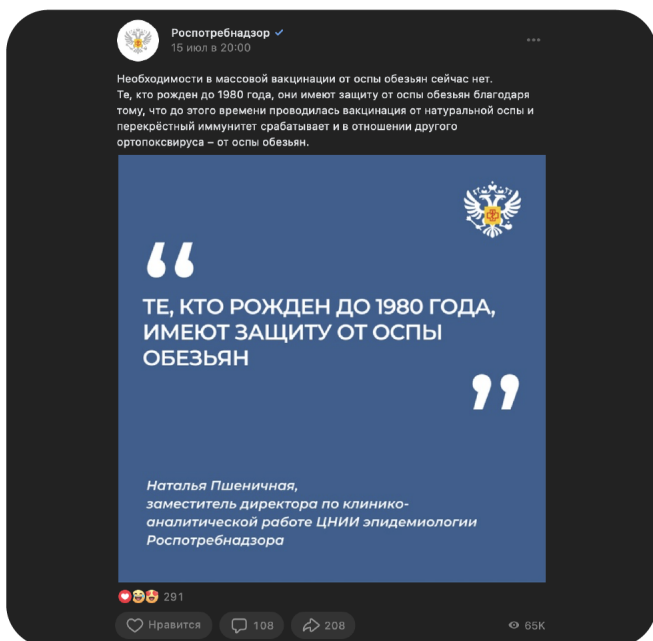
15. РОСПОТРЕБ НАДЗОР

D

Набор карточек

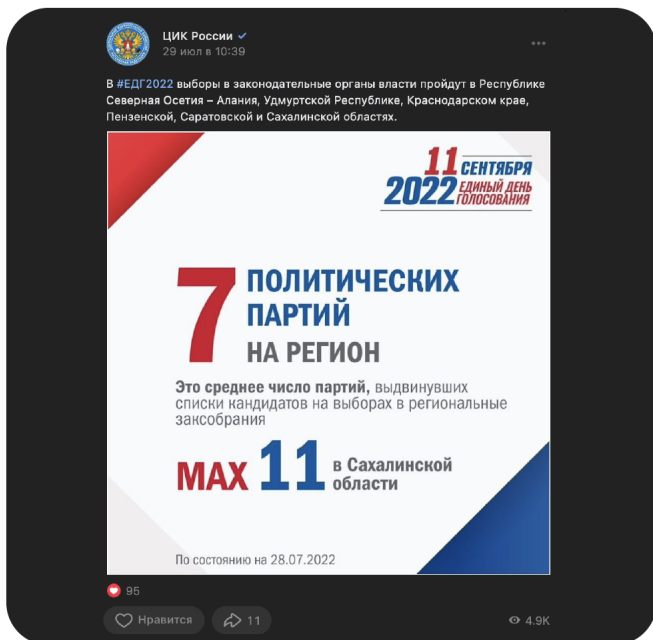


Карточка



Цитата

Цифра дня



Рубрика Словарь Избирателя



Набор карточек

Анонс прямого эфира

Всероссийский форум классных руководителей ✓
11 авг в 14:00

В эту пятницу в сообществе ФКР пройдет прямой эфир в жанре «Открытого микрофона» с **Анной Олсен**, учителем русского языка и литературы, руководителем кафедры классных руководителей ГБОУ города Москвы «Школа №2072» 📌

👉 Тема: «Особенности выстраивания взаимодействия между родителями и педагогами в образовательном процессе»

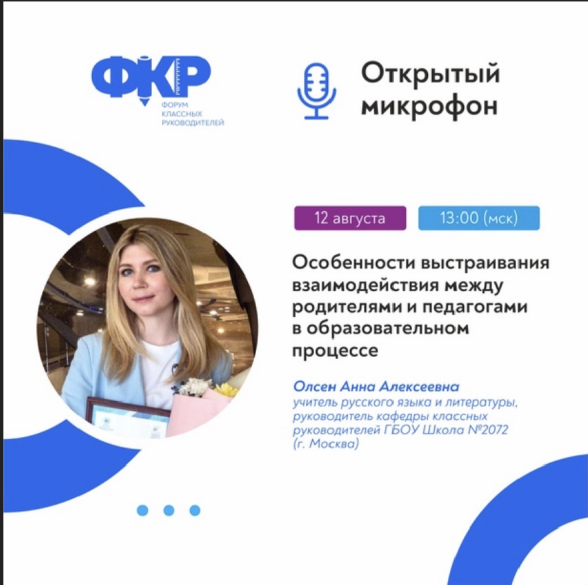
Что обсудим:

- ✅ Активное слушание и его приемы.
- ✅ Как подготовиться к трудному разговору с родителями?
- ✅ Конфликт: как общаться с родителями, которые не готовы к сотрудничеству?
- ✅ Выстраивание личных границ педагога.

📅 Встречаемся 12 августа в 13:00 (мск).

Если вы тоже хотите выступить в «Открытом микрофоне», присылайте нам в личные сообщения видеовизитку с небольшим рассказом о себе, темой эфира и несколькими тезисами, о чем вы будете говорить.

#ОткрытыйМикрофонФКР



363

Нравится 10 48 43K


Карточка

Всероссийский форум классных руководителей ✓
8 авг в 9:30

Продолжаем обсуждать насущные темы для классных руководителей в рубрике #обсудимФКР 🗣️

К нам поступил новый вопрос 📌 Приглашаем к обсуждению!

«Добрый день, уважаемые коллеги. С 1 марта 2021 года в школах 10 пилотных регионов уже введена должность советника директора по воспитанию. В этом году я тоже прошла на эту должность и хотела узнать есть ли среди нас те кто уже работает на этой должности?»



154

Нравится 92 11 15K

АВТОР:

D



**ЕВГЕНИЯ
СОКОЛОВА**

Ведущий эксперт Управления
информационных проектов
АНО «Диалог», автор
Telegram-канала «ДИАЛОГ»